

英字新聞だから身につく世界の視点、確かな英語力。

the japan times **ST**

媒体資料

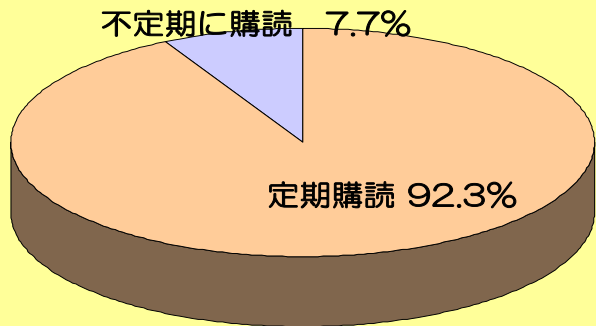
お問い合わせ先 株式会社 ジャパンタイムズ クロスメディア営業部
〒108-8071 東京都港区芝浦4-5-4 TEL:03-3453-5242 FAX:03-3453-7085

年代を問わず英語学習者に確実に訴求できる媒体です。

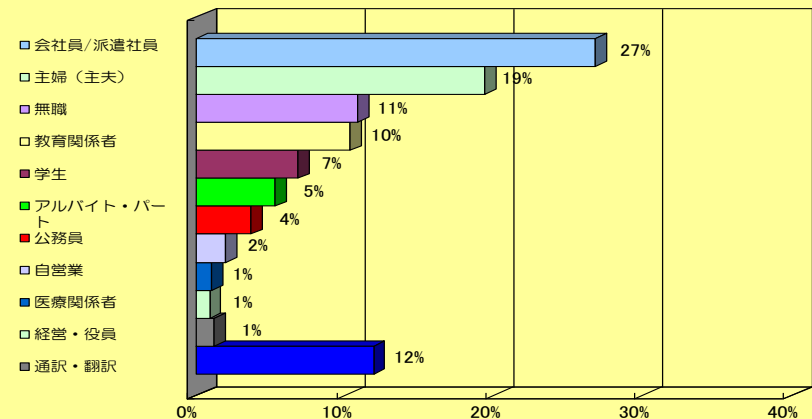
発行部数 公称

約 80,000 部

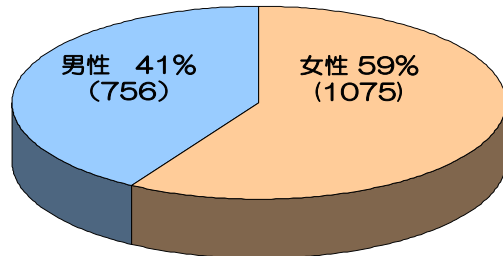
9割以上が直接自宅へ
PRの訴求に効果的な媒体です



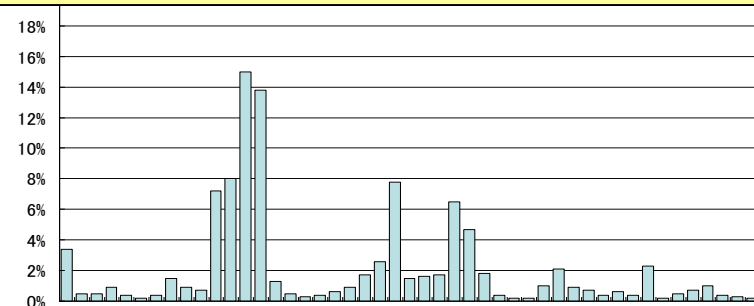
社会人～学生まで幅広い読者層
英語学習者を年代を問わずカバーできます



女性が6割、男性が4割

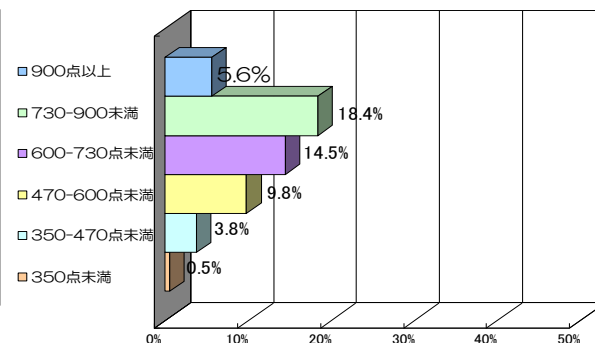
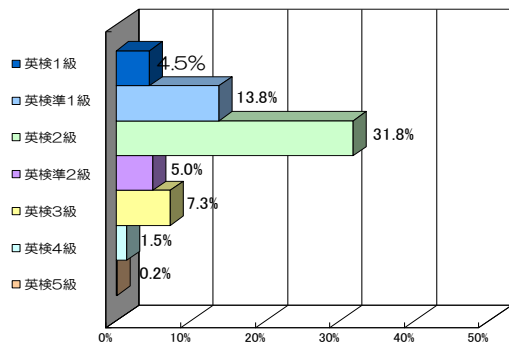


全国の読者をカバー、首都圏で45%を占める

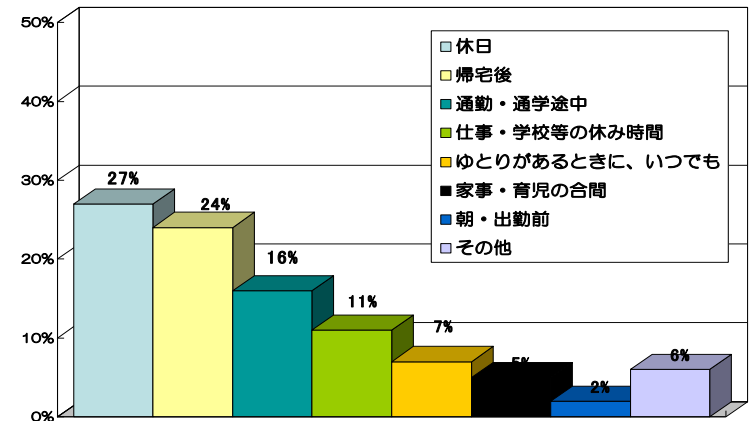


北青岩宮秋山福茨栃群埼千東神新富石福山長岐静愛三滋京大兵奈和鳥島岡広山徳香愛高福佐長熊本宮鹿沖海森手城田形島城木馬玉葉京奈鴻山川井梨野早岡知重賀都阪津良歌取根山島口島川瀬知岡岡崎本分崎児緒道県県県県県県県県県県県川県県県県県県県県県県県府府県県山県県県県県県県県県県県県

英語レベルは英検2級以上、TOEIC500点以上



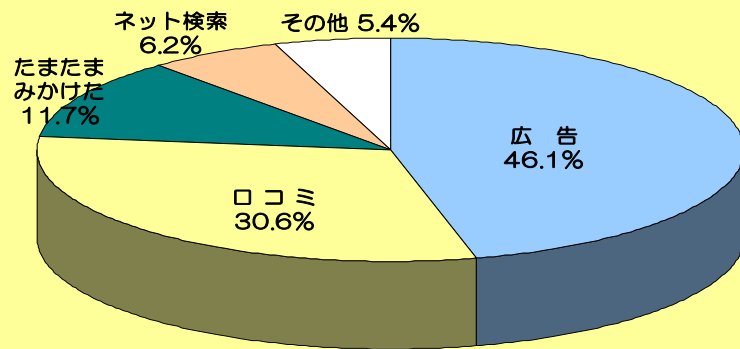
半数以上の読者は熟読タイプ



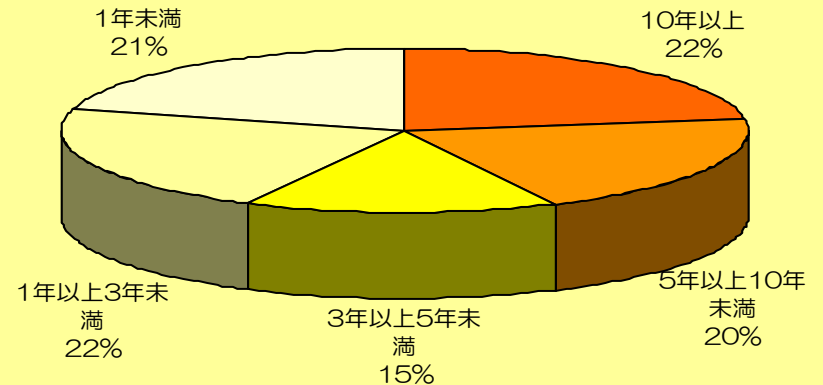
資料：週刊ST紙面アンケート 2007年1号紙面 有効回答1831件

The Japan Times STの読者は英語学習が長く、日常的であり、ほかの英語学習者への口コミが期待できる読者が数多くいます。

約3割の読者は口コミでST読者に同じように英語学習者の間で口コミ効果が期待できます



半数以上が3年以上継続購読しています
継続的に出稿いただくことでPR効果が期待できます



The Japan Times ST と ST Onlineを使った クロスメディアマーケティング

確実なPRと訴求効果



発行部数
8万部

<例>

- ・留学特集
(冊子等の申込みをWEBで)
- ・セミナー開催
(セミナー申込みフォームはWEBで)
- ・新商品発表
(コミュニティ、読者参加型のプログラムをWEBで)



月間総ページビュー
約55万PV

広告料金 & 入稿仕様

- 一般広告料金 1 cm × 1 段 4,500円
- 特別広告料金
 - A. フロントページ肩 (タテ5.7 cm × ヨコ5.7 cm)
長期契約(6か月以上・1回につき)カラー 60,000円
 - B. バックページ肩 (タテ3.8 cm × ヨコ6.5 cm)
長期契約(6か月以上・1回につき)カラー 45,000円
 - C. ページ指定料金 標準広告料金の15%
※ご指定ページの空き状況を、お申込み前にご確認ください。
 - D. 原稿制作料金 標準広告料金の15%～

●標準広告スペース及び料金

広告スペース (タテ × ヨコ)		料 金
	5.0 cm × 1 段 (5.5 cm)	22,500円
	5.0 cm × 2 段 (12.0 cm)	45,000円
	10.0 cm × 2 段 (12.0 cm)	90,000円
	10.0 cm × 4 段 (24.5 cm)	180,000円
1/2ページ	17.5 cm × 4 段 (24.5 cm)	315,000円
1ページ	35.0 cm × 4 段 (24.5 cm)	630,000円
カラー広告付加料金(1ページのみ)		300,000円

●契約広告料金

契約センチ数 (月間トータルセンチ)	短期契約 (3か月以上6か月未満)	長期契約 (6か月以上)
40 センチ 以上	4,000円	3,600円
70 センチ 以上	3,600円	3,100円
140 センチ 以上	3,100円	2,700円

※トータルセンチ(面積)は天地 × 段数(カラム)の合計

●以上の料金表示には消費税は含まれておりません。

1. 広告申込締切

広告の申込は掲載号日付の2週間前の水曜日までを原則とします。
必ず文書にてお申込みください。

2. 広告入稿締切

掲載号日付の前週月曜日の午前中です。

3. 入稿仕様

■アプリケーション: Adobe Illustrator CS2 以上
Adobe InDesign CS4 以上

■フォーマット: PDF/X-1a

以下、データのチェック項目になります。

原稿サイズをアートボードサイズ・ページサイズとして設定している

画像データが適切な解像度である ※目安は200dpi～300dpiです

白いオブジェクトに対してオーバープリントが指定されていない

カラー広告の場合、画像、オブジェクト、フォントはプロセスカラー
(CMYK)を使用していて、インキの総使用量(CMYK各インキ
が最も多く重なっている部分の合計値)が250%以内である

※RGB、特色(スポットカラー)は使用不可

※モノクロ広告の場合、画像、オブジェクト、フォントにカラー情報が
含まれていないかお確かめください

4. 予約の取消

広告掲載予約のキャンセルは文書で掲載号日付の2週間前の金曜日までとさせていただきます。それ以降のキャンセルにつきましては掲載料の50%をキャンセル料とさせていただきます。電話または口頭による掲載に関わる一切の変更はお受けできません。

5. ボーダー(罫)

ボーダーの太さは、最低0.1mm以上のものをご使用ください。

6. 広告掲載権

理由のいかんを問わず、その掲載の可否決定権は小社が有するものとさせていただきます。