

ニュースリリース

2022年11月30日

株式会社ジャパントイムズエージェンシー

ジャパントイムズ、「サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内」にオフィシャルメディアパートナーとして参加

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：末松弥奈子）は、2023年2月14日~15日に開催される「サステナブル・ブランド国際会議 2023（SB'23）東京・丸の内」に、オフィシャルメディアパートナーとして参加いたします。

本会議は、サステナブル・ブランド国際会議のアジア地区におけるフラッグシップ・カンファレンスであり、グローバルで活躍するサステナビリティのリーダーが集うコミュニティ・イベントです。持続可能性を議論し、ネットワークを広げる場として最も長い歴史を持つ会議のひとつです。

SB'23 東京・丸の内では、「RECENTER & ACCELERATE」をテーマに、サステナビリティやブランド、イノベーション/R&Dのリーダーと、さまざまな分野の先駆者や先進的な組織が一堂に会します。

昨年に引き続き ハイブリッド形式（現地参加 or オンライン参加）の開催です。

<サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内 開催概要>



<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2023/index.html>

- ◆開催テーマ：RECENTER & ACCELERATE
- ◆会期：2023年2月14日（火）・15日（水） ※2日間
- ◆会場：東京国際フォーラム・丸ビルホール・JPタワーホール&カンファレンス
+ Online
- ◆参加者数：5,500名（予定）
- ◆開催内容：基調講演、セッション、ワークショップ、ネットワーキング企画など
- ◆主催：株式会社博展/Sustainable Life Media, Inc.

Ichibancho Office: 2F Ichibancho Daini TG Bldg., 2-2 Ichibancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0082, Japan
www.japantimes.co.jp

◆参加費：有料（事前登録制）

ジャパントイムズは、会議開催当日に「サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内」特集を紙面と WEB にて発信予定です。日本を代表する英文メディアとして、日本の SDGs に関する取り組みを世界に向けて発信していきます。

■サステナブル・ブランド国際会議とは

米国サステナブル・ライフ・メディア社（以下、「SLM 社」）が展開する国際会議で、12 カ国で開催（2021 年度）され、来場者数はグローバルで 1.3 万人を超える規模となっています。国内では株式会社博展が米 SLM 社と提携し、2017 年 3 月に初開催され、2023 年 2 月に第 7 回目の開催を控えています。

◆株式会社博展について

展示会出展、イベントプロモーション、街づくり・文化開発支援等、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供をしています。

◆Sustainable Life Media, Inc.について

情報の配信やイベントのプロデュースなどを行う総合メディア企業。事業を通じて社会全体の「サステナビリティ：持続可能性」に対する意識を高め、豊かで持続可能な経済への移行をサポートすることを目標としています。

●The Japan Times（ジャパントイムズ）について

The Japan Times は、1897 年（明治 30 年）に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。1996 年にホームページを開設。現在はソーシャルメディアも活用し、日本のいま、そして未来を、世界に向けて発信しています。読者は、国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。過去のアーカイブは、海外の大学や公立の図書館などで、日本やアジアの歴史研究に活用されています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ジャパントイムズエージェンシー

E-mail: jtad@japantimes.co.jp

TEL: 050-3646-8421（平日 9:30-17:30）