

ジャパントイムズ、 「Women in Entrepreneurship Education Symposium」に オフィシャルメディアパートナーとして参加

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：末松弥奈子）は、2022年3月8日（火）より広島市およびオンラインで開催される「エフェクチュエーションカンファレンス 2022」の初日に行われる「Women in Entrepreneurship Education Symposium」に、オフィシャルメディアパートナーとして参加します。

「Women in Entrepreneurship Education Symposium」は、起業家教育に取り組む全国の大学が連携し、女性起業家育成にスポットをあて、国連国際女性デーの3月8日（火）にあわせて開催します。

当日は、アントレプレナーシップ教育界で世界的に有名なサラス・サラスバシー教授による基調講演や、大学や企業で女性の起業家育成を推進している教員や研究員、社会起業家などによるパネルディスカッションのほか、日本全国から女性の学生起業家や将来の起業家を集めたピッチセッションをオンラインで配信（無料）します。

ジャパントイムズは、オフィシャルメディアパートナーになることにより、「Women in Entrepreneurship Education Symposium」の告知支援をおこないます。

●Women in Entrepreneurship Education Symposium 概要

<https://effectuation.site/>

開催日：2022年3月8日（火）14:00～19:00

言語：英語（オンラインのみ日英同時通訳）

主催：広島大学

共催：広島県、九州大学 EDGE-NEXT 事業 IDEA コンソーシアム、T-UNITE、WASEDA-EDGE 人材育成プログラム等

協賛：日本ベンチャー学会、株式会社オノゴロ等

メディアパートナー：株式会社ジャパントイムズ

協力：日本エフェクチュエーション協会、株式会社アンドステッチ

後援：ひろしま好きじゃけんコンソーシアム

事務局：株式会社エル・ティー・エス、株式会社ワクト

●Women in Entrepreneurship Education Symposium 参加申込受付（無料）

<https://effectuationconference2022.peatix.com/>

●The Japan Times（ジャパントイムズ）について

The Japan Times は、1897 年（明治 30 年）に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。1996 年にホームページを開設。現在はソーシャルメディアも活用し、日本のいま、そして未来を、世界に向けて発信しています。読者は、国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。過去のアーカイブは、海外の大学や公立の図書館などで、日本やアジアの歴史研究に活用されています。

The Japan Times Online : <https://www.japantimes.co.jp/>

<プレス関係の問い合わせ>

経営推進部（熊野）

E-mail: pr@japantimes.co.jp