

ニュースリリース

2021年12月1日

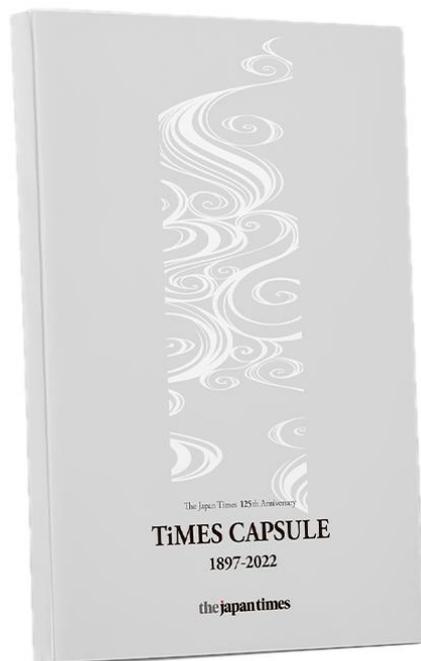
株式会社ジャパントイムズキューブ

英字新聞ジャパントイムズの 125 年を振り返る

「TiMES CAPSULE」

「CAMPFIRE」でクラウドファンディング開始

『1897 年創刊、日本を世界に伝えたジャパントイムズ 125 年の歴史を一冊の本に』



The Japan Times 125th Anniversary

TiMES CAPSULE

1897-2022



株式会社ジャパントイムズキューブ（代表取締役：末松弥奈子）は、「英字新聞ジャパントイムズの 125 年を振り返る本：TiMES CAPSULE」を制作するプロジェクトを、2021 年 12 月 1 日（水）より株式会社 CAMPFIRE 運営のクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて開始いたします。

外国人から見た日本を体験できる本を。

日本には、世界でも類を見ないほど多くの新聞読者がいますが、英語という言語の壁もあり、ジャパントイムズを購読している日本人は決して多くはありません。戦時中も含めて、125年に渡って、日本を世界に発信し続けてきたジャパントイムズの内容について知っている日本人が少ないことを、とても残念に思っています。

そこで、創刊から125周年を迎える今、日本人のたちにもジャパントイムズの歴史と今を知ってもらう「英字新聞ジャパントイムズの125年を振り返る本：TiMES CAPSULE」を制作することにしました！

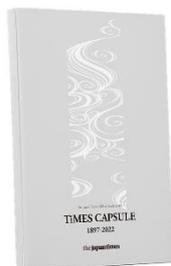
ジャパントイムズの歴史

「世界に開く日本の窓」としての役割

明治時代、時の政府は幕末開国時に結ばれた不平等な国際条約の改正を最大の外交目標としていました。当時はまだ、函館、新潟、東京、横浜、大阪、神戸、長崎の7つの都市に治外法権の「外国人居留地」が維持され、そこに居住する外国人との間で問題が頻発しており、国民は大きな不満を抱えていました。そこで「外国人との間に生じる誤解を解消し、真の日本の実情を知らせ、相互理解を促進する」ことを目的に、1897年3月22日、ジャパントイムズは創刊されました。



「TiMES CAPSULE」の仕様



The Japan Times で連載中のコラム「Brand history & Archives : Times Capsule」と連動し、11のカテゴリからなる様々な視点で、明治から令和へと、ジャパントイムズ、そして日本の125年を振り返ります。

制作の進捗は活動報告にてお知らせいたします。

- B4判
- 総ページ数：65～72ページ（予定）
- 完成予定：2022年3月下旬
- 目次：1.政治 / 2.経済 / 3.外交 / 4.戦争・紛争・災害 / 5.文化・人 / 6.スポーツ・オリンピック / 7.食・旅 / 8.アート / 9.伝統芸能 / 10.広告 / 11.英語学習（予定）

Brand history & Archives

<https://sustainable.japantimes.com/brandhistory>

《プロジェクト概要》

プロジェクト名：1897年創刊、日本を世界に伝えたジャパントイムズ 125年の歴史を一冊の本に

期間：2021年12月1日（水）～2022年1月15日（土）

URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/526759>

目標金額：3,000,000円



《リターン（返礼品）の例》

●支援金 8,000円

「TiMES CAPSULE」1冊

●支援金 10,000円

「TiMES CAPSULE」1冊

ジャパントイムズ オリジナルポケットサイズノートブック

「The Japan Times デジタル版 PREMIUM プラン」（通常価格 3,000円/月）または

「Sustainable Japan by The Japan Times デジタル版」（通常価格 3,300円/月）の1ヶ月間
お試し購読

●支援金 50,000円

「TiMES CAPSULE」1冊

ジャパントイムズ オリジナルポケットサイズノートブック

「The Japan Times デジタル版 PREMIUM プラン」（通常価格 3,000円/月）または

「Sustainable Japan by The Japan Times デジタル版」（通常価格 3,300円/月）の12ヶ月間
お試し購読

●支援金 100,000円

上記返礼品に加えて【希望者限定】ジャパントイムズ 125周年記念パーティご招待

■ The Japan Times（ジャパントイムズ）について

The Japan Times は、1897年(明治30年)に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。1996年にホームページを開設。現在はソーシャルメディアも活用し、日本のいま、そして未来を、世界に向けて発信しています。読者は、国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。過去のアーカイブは、海外の大学や公立の図書館などで、日本やアジアの歴史研究に活用されています。

The Japan Times Online：<https://www.japantimes.co.jp/>

株式会社ジャパントイムズキューブ

<問い合わせ>

Sustainable Japan by The Japan Times

担当：熊野

E-mail: pr@japantimes.co.jp