

the japan times

広告料金表 | NEWSPAPER & DIGITAL | [ダイジェスト版](#)

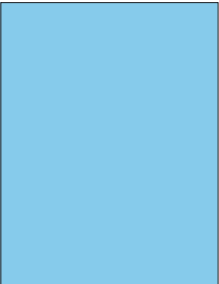


newspaper advertising

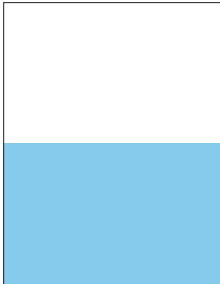
ジャパントイムズ 本紙

純広告・臨時公示広告・入札公告

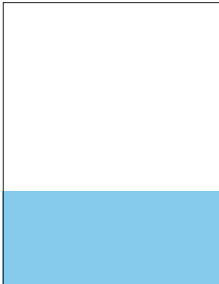
ジャパンタイムズ本紙 純広告



1 1ページ



2 1/2ページ



3 1/3ページ



4 1/4ページ



5 1/8ページ

表紙

- 6 ジュエルボックス 大
- 7 ジュエルボックス 通常
- 8 インデックス広告



● サイズ

	サイズ（縦 × 横）	
1 1ページ	51.0 cm × 38.5 cm	
2 1/2ページ	25 cm × 38.5 cm	
3 1/3ページ	17.0 cm × 38.5 cm	
4 1/4ページ	（横長） 12.5 cm × 38.5 cm	（縦長） 25.0 cm × 19.0 cm
5 1/8ページ	12.5 cm × 19.0 cm	
6 ジュエルボックス 大	17.0 cm × 12.5 cm	
7 ジュエルボックス 通常	12.5 cm × 9.2 cm	
8 インデックス広告	3.5 cm × 6.0 cm	

ジャパンタイムズ本紙 純広告：基本料金

	カラー紙面	モノクロ紙面
① 1ページ	396万円(税込) 360万円(税別)	264万円(税込) 240万円(税別)
② 1/2ページ	220万円(税込) 200万円(税別)	132万円(税込) 120万円(税別)
③ 1/3ページ	165万円(税込) 150万円(税別)	90.2万円(税込) 82万円(税別)
④ 1/4ページ	143万円(税込) 130万円(税別)	66万円(税込) 60万円(税別)
⑤ 1/8ページ	88万円(税込) 80万円(税別)	33万円(税込) 30万円(税別)
⑥ ジュエルボックス 大	121万円(税込) 110万円(税別)	—
⑦ ジュエルボックス 通常	77万円(税込) 70万円(税別)	—
⑧ インデックス広告	33万円(税込) 30万円(税別)	—

※純広告のクリエイティブをジャパンタイムズが制作する場合、制作料として料金の15%を追加費用としていただきます

ジャパンタイムズ本紙 臨時公示広告・入札公告：基本料金

● 1cm x 1段(6cm) 1.1万円(税込) 1.0万円(税別)
最小 5cm x 1段 (モノクロ)

ジャパンタイムズ本紙 純広告：入稿仕様

● 入稿方法

Eメールによる入稿

入稿専用アドレス jtad@japantimes.co.jp まで送信してください。
件名に掲載日、広告主名を明記してください。

CDによる入稿

モノクロ広告の場合、出力見本を1枚添付してください。
カラー広告の場合、色見本を7枚添付してください。

以下、データのチェック項目になります

- ・最小フォントサイズ 6ポイント以上（英文） 8ポイント以上（和文）
- ・原稿サイズをアートボードサイズ・ページサイズとして設定している
- ・画像データが適切な解像度である ※目安は200dpi～300dpi です
- ・白いオブジェクトに対してオーバープリントが指定されていない
- ・カラー広告の場合、画像、オブジェクト、フォントは全てプロセスカラー（CMYK）を使用していて、インキの総使用量（CMYK）各インキが最も多く重なっている部分の合計値）が250%以内である

※RGB、特色（スポットカラー）は使用不可

※モノクロ広告の場合、画像、オブジェクト、フォントにカラー情報が含まれていないかお確かめください

● アプリケーション

Adobe Illustrator CS2 以上 Adobe InDesign CS4 以上

● フォーマット

PDF/X-1a

ファイル名に掲載日、広告主を半角英数字で明記し、拡張子「.pdf」を付けてください。

例： 0123abc.eps（ファイル名）

● ボーダー（罫）

ボーダーの太さは、最低0.1mm以上のものをご使用ください。

- ・ジャパンタイムズのトーン・マナーに著しく外れるものに関しては、原稿の修正をお願いすることがございます。
あらかじめご了承ください。
- ・広告原稿については原則「英語」での作成をお願いいたします。
他の言語による場合は営業担当者にご相談ください。
- ・純広告・記事体広告掲載予約のキャンセルはお申込日から掲載日の5営業日前までは掲載料金の50%をキャンセル料とさせていただきます。ただし、1/2頁以上の大型広告（純広告・記事広告共）につきましては、掲載日の7営業日前まで50%とさせていただきます。それ以降のキャンセルにつきましては100%をキャンセル料としてご負担いただきます。
電話または口頭による掲載に関わる一切の変更はお受けできません。

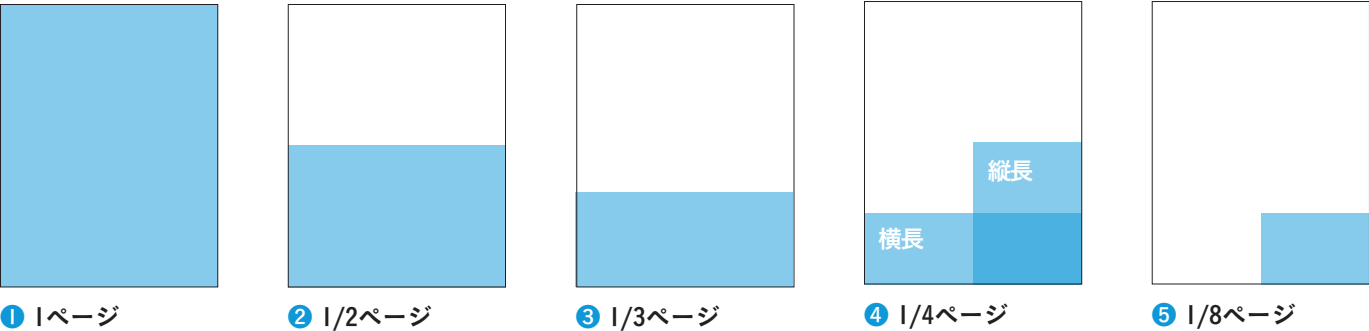
advertorial

記事体広告

記事体広告

記事体広告はThe Japan Times Webサイトにも掲載されます。
紙面とWebサイトの両方に掲載されることでより効果を高めることができます。
特にWebサイト掲載はグローバルに向けて情報発信できるため、検索やソーシャルメディア経由でのアクセスにより、海外に向けた訴求効果が期待できます。

紙面掲載サイズ



	サイズ (縦 × 横)	
1 1ページ	51.0 cm × 38.5 cm	
2 1/2ページ	25 cm × 38.5 cm	
3 1/3ページ	17.0 cm × 38.5 cm	
4 1/4ページ	(横長) 12.5 cm × 38.5 cm	(縦長) 25.0 cm × 19.0 cm
5 1/8ページ	12.5 cm × 19.0 cm	

掲載例

ノリタケ・大倉陶園
銀座店様
紙面 1/8ページ



小笠原財団様
紙面 1ページ



記事体広告：基本料金

取材なし・資料提供プラン

	カラー紙面＋Web掲載	モノクロ紙面＋Web掲載	Web掲載のみ	
① 1ページ	594万円(税込) 540万円(税別)	396万円(税込) 360万円(税別)	紙面1ページ相当 約1,800words 程度 画像掲載3点まで	396万円(税込) 360万円(税別)
② 1/2ページ	330万円(税込) 300万円(税別)	198万円(税込) 180万円(税別)	紙面1/2ページ相当 約900words程度 画像掲載3点まで	198万円(税込) 180万円(税別)
③ 1/3ページ	247.5万円(税込) 225万円(税別)	135.3万円(税込) 123万円(税別)	紙面1/3ページ相当 約600words 程度 画像掲載2点まで	135.3万円(税込) 123万円(税別)
④ 1/4ページ	214.5万円(税込) 195万円(税別)	99万円(税込) 90万円(税別)	紙面1/4ページ相当 約450words程度 画像掲載2点まで	99万円(税込) 90万円(税別)
⑤ 1/8ページ	132万円(税込) 120万円(税別)	49.5万円(税込) 45万円(税別)	紙面1/8ページ相当 約230words程度 画像掲載1点まで	49.5万円(税込) 45万円(税別)

※Web掲載は、カラー掲載となります
※画像掲載点数を増やしたいなどご要望がありましたら、ご相談ください

取材実施プラン

	カラー紙面＋Web掲載	モノクロ紙面＋Web掲載	Web掲載のみ	
① 1ページ	673.2万円(税込) 612万円(税別)	448.8万円(税込) 408万円(税別)	紙面1ページ相当 約1,800words 程度 画像掲載3点まで	448.8万円(税込) 408万円(税別)
② 1/2ページ	374万円(税込) 340万円(税別)	224.4万円(税込) 204万円(税別)	紙面1/2ページ相当 約900words程度 画像掲載3点まで	224.4万円(税込) 204万円(税別)
③ 1/3ページ	280.5万円(税込) 255万円(税別)	152.9万円(税込) 139万円(税別)	紙面1/3ページ相当 約600words 程度 画像掲載2点まで	152.9万円(税込) 139万円(税別)
④ 1/4ページ	243.1万円(税込) 221万円(税別)	112.2万円(税込) 102万円(税別)	紙面1/4ページ相当 約450words程度 画像掲載2点まで	112.2万円(税込) 102万円(税別)
⑤ 1/8ページ	149.6万円(税込) 136万円(税別)	56.1万円(税込) 51万円(税別)	紙面1/8ページ相当 約230words程度 画像掲載1点まで	56.1万円(税込) 51万円(税別)

※Web掲載は、カラー掲載となります
※画像掲載点数を増やしたいなどご要望がありましたら、ご相談ください
※遠方への取材については別途、必要な経費（交通費・宿泊費など）が追加発生いたします
※撮影を希望される場合、内容により撮影費が別途発生することあります

Web掲載時の付随サービス

ジャパンタイムズ公式アカウントでSNS投稿（Facebook/Twitter）、簡易レポート提出、コンテンツアーカイブ（ジャパンタイムズのWebサイトに掲載されます）

Web掲載時のオプションメニュー（別途お見積り）

メールマガジン広告、アクセス保証（プロモーション支援）、動画制作、既存動画埋込み、特設Webページ制作、二次使用によるコンテンツ素材提供・・・など

digital advertising

Web広告

Web広告

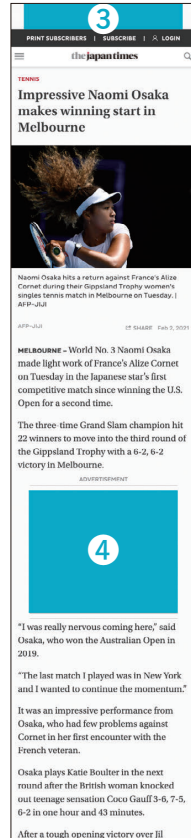
● PC

トップページ例



● Mobile

記事ページ例



① ファーストレクタングル PC

The Japan Times のWebサイトをPCで閲覧した際に、右カラムの最上部に表示される広告です。ファーストビューでユーザーの視界に入り高い露出が見込まれます。ダブルサイズは、通常のレクタングルの2倍以上の大きさのバナーを使用し、インパクトのあるアプローチにより、広告認知率の大幅アップが望めます。

② セカンドレクタングル PC

定番サイズの広告です。掲載位置はファーストレクタングルより下がりますが、その分お値段はお得です。

③ ヘッダーバナー PC Mobile

PCで閲覧した際にコンテンツよりも上に表示される広告です。ビルボードサイズは、サイト上部に通常よりも大きなスペースの広告が展開され、読者にインパクトのあるアプローチを行えます。

④ 記事中レクタングル Mobile

Mobileで記事ページを閲覧した際に、第二パラグラフの下部に挿入される広告です。記事を読んでいる途中に配置されるので、ユーザーの視界に入りやすく、高い誘導力が期待できます。

Web広告：基本料金

● PC

	バナーサイズ（幅 x 高さ）	料金	imp数
① ファーストレクタングル	300 x 250 px / 336 x 280 px	33万円(税込) 30万円(税別)	200,000imp
	300 x 600 px	55万円(税込) 50万円(税別)	200,000imp
② セカンドレクタングル	300 x 250 px / 336 x 280 px	22万円(税込) 20万円(税別)	200,000imp
	300 x 600 px	33万円(税込) 30万円(税別)	200,000imp
③ ヘッダーバナー	728 x 90 px	27.5万円(税込) 25万円(税別)	200,000imp
	970 x 250 px	55万円(税込) 50万円(税別)	200,000imp

● Mobile

	バナーサイズ（幅 x 高さ）	料金	imp数
③ ヘッダーバナー	320 x 50 px	16.5万円(税込) 15万円(税別)	100,000imp
	320 x 180 px	27.5万円(税込) 25万円(税別)	100,000imp
④ 記事中レクタングル	300 x 250 px / 336 x 280 px	44万円(税込) 40万円(税別)	200,000imp

Web広告：入稿仕様

● データの入稿期限・原稿の差し替え

- ・ gif・jpgファイル、テキストは掲載の5営業日前、mp4ファイルは8営業日前に入稿ください。
- ・ 原稿の差し替えは1回のみとし、3営業日前までに入稿ください。

● 掲載開始および掲載確認時間について

- ・ 掲載開始は平日（日本時間の正午）となります。

● サイズ制限・仕様等

- ・ Google ヘルプの「[ディスプレイ クリエイティブのガイドライン](#)」をご確認頂き、この内容に沿った仕様にて入稿をお願いいたします。

ディスプレイ クリエイティブのガイドライン 🔍

<https://support.google.com/displayvideo/answer/3017252?hl=ja>



- ・ 画像、オブジェクト、フォントはRGBをご使用ください。プロセスカラー（CMYK）、特色（スポットカラー）は不可です。

● 補填措置について

- ・ 想定imp数を下回る場合でも、減額や返金、補填掲載はいたしません。あらかじめご了承ください。
- ・ 天災および大事件、または第三者からの不当なアクセスによるサーバーダウンなど、自社の責めに帰すべき事由が存在しない場合には、当該広告料金については、補填の対象外となります。
- ・ 事前に告知した上で行った（緊急の場合も含む）システムメンテナンスなどにより、広告配信が中断した場合は、補填の対象外となります。

● 表示環境について

- ・ ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、その他の設定や環境によって、広告が表示されない、または正しく掲載されない場合があります。あらかじめご了承ください。

● 広告審査基準について

- ・ 弊社規定の広告審査基準によりクライアント審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。また、広告原稿およびリンク先の内容も審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。あらかじめご了承ください。

● 予約の取消

- ・ バナー広告・記事体広告掲載予約のキャンセルはお申込日から掲載日の5営業日前まで掲載料金の50%をキャンセル料とさせていただきます。ただし、1/2頁相当以上のボリュームのデジタル記事広告につきましては、掲載日の7営業日前まで50%とさせていただきます。それ以降のキャンセルにつきましては100%をキャンセル料としてご負担いただきます。
- 電話または口頭による掲載に関わる一切の変更はお受けできません。

advertising in our newsletter

メール広告

メール広告

メール広告はThe Japan Timesが配信する2つのメールマガジン（HTMLメール）内に掲載される広告です。
テキストによる紹介文、またはWebバナーを掲載することができます。

Daily News Updates

from the jt

毎日 / 22:00頃配信(日本時間)

登録ユーザー数 **3.1万人** (2021年2月末時点)

日本、アジア、そして世界のトップニュースに加えて、The Japan Timesならではの独自特集や寄稿記事へのリンクを毎日お届けします

TAKE5

from the japan times

月曜日～金曜日 / お昼ごろ配信(日本時間)

登録ユーザー数 **2.1万人** (2021年2月末時点)

The Japan Timesウェブエディターが厳選した必読記事や関連記事をお届けします。
最新のニュースやトレンドを理解するのに必要な情報を網羅することができます

メール広告：基本料金

メールマガジン	バナー広告	テキスト広告	セット料金
Daily News Updates	33万円(税込) 30万円(税別)	33万円(税込) 30万円(税別)	55万円(税込) 50万円(税別)
TAKE5	33万円(税込) 30万円(税別)	33万円(税込) 30万円(税別)	55万円(税込) 50万円(税別)

メール広告：入稿仕様

仕様

- バナー広告

幅600px x 高さ200px（PC） / 幅300px x 高さ250px（モバイル）の2サイズをご用意ください。
- テキスト広告

タイトル：10words程度 / ディスクリプション：20～30words程度のテキストをご用意ください。
【ADVERTISEMENT】のクレジット表記と共に掲載されます。

入稿期限

- ・ 広告掲載希望日の5営業日前までにデータ・素材入稿をお願いします。

option service

オプションサービス

オプションサービス

サービス概要		参考料金 内容を伺い、別途見積りいたします	
 アクセス保証・ 誘導プロモーション	弊社SNSでの拡散やコンテンツリ コメンド等の誘導プロモーション を行い、Webページに公開したコン テンツへのアクセス保証をいたし ます。	5,000PV以上のアクセス保証	55万円(税込) 50万円(税別)
 英語版動画 コンテンツ制作	トップインタビューや、企業・サー ビス紹介等、ご要望に合わせて動 画を制作いたします。制作した動 画はWebページに埋め込んで配信 します。	55万円(税込)～ 50万円(税別)～	
 英語版リリース文 作成支援（翻訳）	日本語のリリース文を基に、ジャ パンタイムズの経験豊富なスタッ フがネイティブユーザーに伝わる 英文リリースを作成（翻訳）しま す	A4 / 1ページ程度の日本語 リリースを翻訳する場合	11万円(税込)～ 10万円(税別)～

他にも既存動画埋込み、特設Webページ制作、二次使用によるコンテンツ素材提供・・・など、お気軽にご相談ください。

広告掲載の他にも、英字新聞社の経験と実績に基づいた、
ネイティブユーザーに伝わる高品質な英語コンテンツをご提供いたします。
動画制作、翻訳、英語版チラシ・パンフレット・カタログ制作、
海外向けリリース配信など、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ

ジャパントイムズエージェンシー メディアソリューション部

〒102-0082 東京都千代田区一番町2-2 一番町第二 TG ビル 2 階

Tel : **050-3646-8421**

Contact form :

<https://japantimes-agency.com/>



thejapan times

www.japantimes.co.jp