

ニュースリリース

2024年11月1日
株式会社ジャパントイムズ

The Japan Times / The New York Times の広島県内全域での 当日付の新聞配達を開始

株式会社ジャパントイムズ（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:末松弥奈子）は、The Japan Times / The New York Times の2024年11月12日付紙面より、広島県内全域でのこれまでの1日遅れでのお届けを解消し、当日朝刊時に配達できることとなりました。

ニュースをデジタル版で読む人が増える傾向にある中、それでも紙の新聞で読みたいという読者の声に応えられるよう、当日配達の実現に向けて、これまで日数を重ね準備・検証などを行ない、新聞輸送ルートを改善した結果、配達までの所要時間を短縮することができました。

今後も読者向けのサービス品質向上に注力し、編集紙面のさらなる拡充など、良質なジャーナリズムの追求に努めてまいります。

広島県内の皆様へのご案内は[こちら](#)になります。

The Japan Times (ジャパントイムズ) について

The Japan Times は、1897年（明治30年）に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。1996年にホームページを開設。現在はソーシャルメディアも活用し、日本のいま、そして未来を、世界に向けて発信しています。読者は、国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。過去のアーカイブは、海外の大学や公立の図書館などで、日本やアジアの歴史研究に活用されています。

本件に関する問い合わせ先

株式会社ジャパントイムズ

広報担当：熊野

E-mail: pr@japantimes.co.jp

広島県内の皆様へのご案内

The Japan Times / The New York Timesは2024年11月12日付紙面より、広島県内全域におけるこれまでの1日遅れでのお届けを解消し、当日朝刊時に配達できることとなりました。この機会にぜひ新聞購読を始めてみませんか？



The Japan Times

1897年に創刊された、日本で最も歴史のある英字新聞です。国内在住の外国人に加えて、世界各国の政府高官やシンクタンクはもちろん、各国のメディアにも日本に関する信頼できる情報ソースとして活用されています。また教育機関の英語学習ツールとしても導入いただいております。



The New York Times 国際版

1851年創刊のアメリカを代表する高級紙です。米国大統領選挙やウクライナ・イスラエル情勢などの国際ニュースが連日掲載されています。またファッション・アートなどのコンテンツも世界のセレブリティに愛読されています。

※三紙セットの商品です
※配達される新聞はニューヨーク・タイムズの国際版になります(米国版とは異なります)

購読料金

月極め契約：7,500円
※最寄りの販売店との契約になります

3か月：22,500円 6か月：42,650円 12か月：80,450円
※ジャパンタイムズ社との直接契約となります

購読申込はこちら

jtimes.jp/hiroshima



the japan times

【お問い合わせ】株式会社ジャパンタイムズ カスタマーサービスデスク
東京都千代田区一番町 2-2 一番町第二 TGビル Email: jtsales@japantimes.co.jp お問い合わせフォーム: jtimes.jp/inq
近年のジャパンタイムズの取り組みはこちら: jtimes.jp/pr

紙面をご購読いただくと無料で デジタルアクセスが利用できます

The Japan Times

- デジタルPREMIUMプラン
(月額3,000円相当)が無料です
- ePaper Edition (紙面PDF) も
ご利用いただけます

自宅の外でも、PC、スマートフォン、
タブレットでいつでもご覧いただけます。
音声データも無料で聞けて英語学習
にも便利です。

The New York Times

- NYT.comに無制限でアクセスできます
- NYT Cooking、Crossword、Wordleなどの人気アプリも使い放題です



ジャパントイムズのオリジナルコンテンツ



ジャパントイムズでは、環境と気候変動に焦点を当てたセクション「Our Planet」、日本の地方(地域)にフォーカスした「Regional」、旬なアート・文化の情報をお届けする「Spotlight」、熟練したシェフによる国内外の料理を週替わりでご紹介する「Food」など、ジャンルを問わずスタッフライターの綿密な取材記事やレポートを掲載しています。



“Sustainable Japan Magazine” (SJM) は、“日常生活から ESG/SDGs を考える”というテーマで毎月1回発行する、食・建築・旅・ファッション・芸術などの興味深い情報を掲載したライフスタイル・タブロイド紙です。定期購読者には、この SJM を毎月1回無料でお届けしています。その他にも、不定期に幅広いテーマで別刷り特集号を発行しています。