

Career Improvement

AWARDED
ATW AIRLINE
OF THE YEAR
2010

AIR NEW ZEALAND 

ニュージーランド航空
マーケティング本部
上村 哲也

(パートナーシップ/PRエグゼクティブ)



仕事内容や御社の魅力について

上村様の具体的な仕事内容についてお聞かせ下さい
Please describe your position.

My role is PARTNERSHIP/PR executive in the Japan region. I am in charge of media partnerships, tie-in promotions, corporate branding and PR.

マーケティング本部でパートナーシップ・PRを担当しています。日本支社としてメディアとのタイアップ企画、企業ブランディング、広報等が職務です。

上村様がこのお仕事に興味を持ったキッカケは何でしたか？
What interested you in this job?

My previous role was in PR for Nippon Television and Baseball team management staff. I joined Air New Zealand as I thought I would challenge more of doing of B to C marketing in this innovative company.

大学を卒業後、日本テレビ宣伝部でスポーツのPRを担当していました。ここが今でも自分の原点です。その経験を元に違った視点でのマーケティングを経験したいと思い、プロ野球の球団職員等を経て、ニュージーランド航空に入社しました。

その職種(業務)はどのような人に向いていると思われませんか？
What type of people have potential for this position?

I think the type of work I do is suitable for see the big picture and who can keep challenging oneself.

円のような人ですかね。360度の視野で物事を見られて、しかしながらしっかりと自分の基点を持っている人に向いていると思います。

貴社の社風・ご自慢・魅力だと思われる点をお聞かせください。
How would you describe your company's characteristics, business philosophy or management style?

We say that it is our people who make us what we are. I strongly agree. Also I am impressed with Kiwis' creativity. From marketing a standpoint, we have the only direct flights to New Zealand and I find this offers us a chance to create a brand for both the country and the company.

日本からニュージーランドへの唯一の直行便である強みを生かして会社のマーケティングと共にニュージーランド国の価値の創造にも関われる点です。航空業界全体に堅いイメージを持っていましたが、ユニークな機内安全ビデオに代表されるKiwi特有の創造性、自前主義に溢れる会社です。要求は高いですがやりがいはこの上なくあります。

御社の企業情報

御社名: ニュージーランド航空
所在地: 日本支社(東京・大阪・名古屋等)
設立: (西暦) 1940年
業種: Airline Industry

従業員数: 11,000人
本拠地: オークランド(ニュージーランド)
URL: airnewzealand.jp

上村様自身について

上村様は14歳から19歳までオーストラリアでお過ごしになったそうですが、現地での生活はどのようなものでしたか？

As you spent the period from 14 to 19 in Australia, how was the life there?

I went to a local school in Sydney. I was shocked as everything was different from the situation that can be used in Japan. But it was certainly a great experience to develop a new "Common Sense". Also I realized sports is another language that can be used to communicate.

いきなり入ったのが現地校で、最初は生活環境の激変に、自分の常識を再構築するのに精一杯でした。そんな中で野球を現地でも続けることにより、早く溶け込むことができたと思います。英語が第2言語なら、スポーツは第3の言語です。

海外生活で身に付けたスキルや能力は、今どのように役立っていると思いますか？

How do you draw on your own overseas experience, skills or competency?

I find that English is not a goal but it is a tool to communicate with. I find English is a key to open a door to access to unknown world.

自分の常識だけが常識でないということ。また英語は目的でなくて手段であり、英語を学ぶことにより日本語だけでは出会えない人へと繋がることができ、それがひいては自分の世界を広げてくれます。

今後グローバルに活躍したいと思われる方々にアドバイスをお願い致します。

What advice do you have for those who want a global career challenge?

No matter the global or local situation, the key is having long-term goals, criteria and strong commitments.

グローバルでもローカルでも一喜一憂せず長い目で見ること。自分なりの美学と志を持ち、どのような自己実現が仕事を通してできるかを問い続けるのが大切だと思います。努力した分だけ結果はついてくると信じて自分も頑張っています。

"The test was with a real person rather than a machine, so I felt really comfortable"

IELTS™